



Voorstraat 59
4033 AC Lienden
E-mail: info@greendex.nl
Internet: www.greendex.nl

Onderzoek naar sector- en keteninitiatieven

Bestaande initiatieven.

Om inzicht te krijgen in bestaande initiatieven hebben wij websites van de op niveau 3 gecertificeerde bedrijven bezocht, door naar hun CO₂-Prestatieladder pagina te gaan en daar voor een sectorinitiatief te kiezen.

Ook op website van SKAO staan veel initiatieven verzameld. Daarnaast hebben wij gekeken naar de branchevereniging om na te gaan wat er in onze branche gebeurt aan initiatieven.

Onze informatie hebben wij gehaald van branchegenoten en bedrijven die soortgelijke werkzaamheden uitvoeren.

Tuintotaal B.V.

Engelen Groen Uden B.V.

Tuin & Groenverzorging Bruisten B.V.

Enkele bestaande initiatieven die door ons bekeken zijn op;

ww.skao.nl

www.cumela.nl

www.duurzaammkb.nl

www.duurzameleverancier.nl

www.nvwb.nl

<https://nlco2neutraal.nl/>

Vanwege de corona pandemie gingen veel fysieke bijeenkomsten niet door. Wel heeft Greendex haar actieve deelname op de volgende manier vorm gegeven:

- Deelname Sectorplan CO₂ van VHG;
- Deelname digitale bijeenkomst VHG in samenwerking met SolarFields → 20-09-2021

VHG

De Koninklijke Vereniging van Hoveniers en Groenvoorziening (VHG) is een branchevereniging die de belangen behartigt van haar leden. VHG ondersteunt haar lidbedrijven in hun bedrijfsvoering en in het bevorderen van een leefbare samenleving door middel van aanleg en onderhoud van het groen in de leefomgeving. VHG bestaat uit de ledenraad, het bestuur, domeinen, regio's en het verenigingsbureau.

Groen heeft een toegevoegde waarde voor maatschappij en economie. Het heeft een positieve invloed op het welzijn van mensen en de ontwikkeling van kinderen. Groen geeft de politiek handvatten bij het aanpakken van maatschappelijke en economische vraagstukken, zoals fijnstof en criminaliteitsbestrijding. Groen vergroot de concentratie, bevordert de werkbeleving, versnelt genezingsprocessen en laat de waarde van onroerend goed stijgen. Het bewustzijn is nog onvoldoende aanwezig bij de politiek, bedrijven en burgers. Het moet meer zichtbaar worden in beleidsregels, aanbestedingen en inschakeling van professionals.

VHG wil namens de individuele ondernemers in de branche de vertegenwoordiger zijn die maatschappelijke en economische meerwaarde van groen onder de aandacht brengt bij politiek, institutionele partijen en burgers. De sector wil maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze voegt door haar diensten iets toe aan de kwaliteit van leven. Branchevereniging VHG ziet zichzelf daarmee ook als 'de groene inspiratiebron' voor de maatschappij.

De doelstellingen van VHG zijn: het realiseren van een kwalitatief hoogwaardige groene ruimte, het besef moet er komen dat groen een belangrijk beleidsinstrument is, een investering en geen kostenpost. Ze wil burgers beïnvloeden om politiek van onderaf te stimuleren. Door meer besef komt er meer aandacht in alle facetten van beleidsvorming, aanbesteding en uitvoering. VHG streeft ernaar een groei van de markt voor de ondernemers te realiseren. Het is aan de ondernemers zelf of zij van de gecreëerde kansen gebruik gaan maken.

Lobby is een belangrijk instrument. VHG lobbyt zelfstandig, maar ook in samenwerking met andere organisaties (o.a. MKB Nederland, VNO-NCW, PZO).

Actieve deelname heeft het afgelopen jaar plaatsgevonden door:

- Deelname Sectorplan CO2 van VHG;
- Deelname digitale bijeenkomst VHG in samenwerking met SolarFields.

Duurzame leverancier

De duurzame leverancier is een samenwerkingsinitiatief van ingenieurs- en adviesbureaus. Zij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun actuele duurzaamheidsuitdagingen en via klankbordbijeenkomsten wordt (mogelijk) relevante informatie uitgewisseld.

De duurzame leverancier heeft inmiddels 3025 deelnemers (waaronder Greendex BV) en al meer dan 105 klankbordbijeenkomsten gehouden.

Het initiatief helpt leveranciers bij de opzet van een duurzame bedrijfsvoering en opdrachtgevers bij het vinden van duurzame leveranciers. Dit wordt gedaan op de volgende manieren:

1. Leveranciers kunnen zich profileren met hun duurzaamheidsinspanningen in de database van de Duurzame Leverancier. Zij committeren zich aan het streven naar een CO2-reductie van 20% in het jaar 2020 (t.o.v. 2010). Daarnaast leggen zij hun historische CO2-footprint en doelstellingen vast in de database. Met een duurzaamheidsscan kunnen zij zichzelf meten met andere bedrijven uit de sector. Op grond van van het ingevulde profiel wordt een duurzaamheidsindex bepaald.

2. Opdrachtgevers kunnen gebruik maken van de database van de Duurzame Leveranciers. Hierin kunnen zij duurzame leveranciers selecteren. Zij zien de CO2- footprint, doelstellingen en een duurzaamheidsindex van leveranciers.

3. Opdrachtgevers en leveranciers worden gezamenlijk uitgedaagd hun visie op duurzaamheid te delen en samen de keten te versterken in klankbordbijeenkomsten en keteninitiatieven. Zie voor de geplande bijeenkomsten de agenda.

Hoe realiseer je een duurzame bedrijfsvoering? En hoe maak je dit aantoonbaar? Het initiatief DL helpt leveranciers hierbij. De tool CO2-footprint maakt de eigen CO2-emissie snel inzichtelijk. Via de vragen en tips in de duurzaamheidsscan, wordt duidelijk hoe duurzaam een organisatie bezig is én welke kansen er nog liggen. Alle deelnemers kunnen hun footprint en duurzame inspanningen vervolgens toevoegen aan de duurzaamheidsindex.

Duurzame leverancier is een initiatief van advies- en ingenieursbureau Movares, Strukton Rail, Grontmij en Oranjewoud, ondersteund door Provincie Utrecht en duurzaamheidsadviesbureau BECO.

Actieve deelname heeft vanwege COVID nog niet als zodanig plaatsgevonden, maar Greendex BV is van plan komend jaar diverse bijeenkomsten te volgen. Daarnaast houdt men de informatie die DL post in haar blogs nauwlettend in de gaten.